

Delovni sklop C: Komunikacija

Št. delovnega sklopa, neposredni učinek: C.

Mag. Dr. Beatrix Lenz, MBA, MA, Vulkanland

Delovni sklop C: Komunikacija

Ozadje, podlage



Delovni sklop C: Komunikacija

Program sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Avstrija za obdobje 2014-2020

Prioritetna os:

Varstvo okolja in spodbujanje učinkovite rabe virov

Specifični cilj:

Inovativnost trajnostnega upravljanja in koristna raba vodnih virov

Čas trajanja projekta:

Od 1. julija 2016 do 30. junija 2019

Delovni sklop C: Komunikacija

Program sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Avstrija za obdobje 2014-2020

Partnerstvo (opis, kratki naziv):

Vodilni partner (1)

Urad Štajerske deželne vlade, Oddelek 14, Vodno gospodarstvo, viri in trajnost (A14)

Projektni partnerji (6)

Nacionalni laboratorij za zdravje, okolje in hrano (NLZOH), *Slovenija*

Institut za ekološki inženiring (IEI), *Slovenija*

Vodovod sistema B (VS-B), *Slovenija*

Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije; Kmetijsko gozdarski zavod Murska Sobota (KGZ MS), *Slovenija*

Regionalna razvojna agencija jugozahodne avstrijske Štajerske - Regionalmanagement

Südweststeiermark GmbH (RMSW), *Avstrija*

Regionalna razvojna agencija jugovzhodne avstrijske Štajerske - Regionalmanagement

Südoststeiermark. Steirisches Vulkanland (Vulkanland), *Avstrija*

Delovni sklop C: Komunikacija

Splošni cilj

Trajno ohranjanje kakovosti podtalnice vodnih teles vzdolž Mure od Lipniškega polja do spodnje doline Mure (regija avstrijske Radgone oz. Murske Sobote) želimo doseči s skupno izdelavo strategij in ukrepov za trajnostno varstvo voda v skladu s sodobnimi načini kmetovanja.

Neposredni učinki projekta EU bodo na različnih ravneh (spremljanje, modeliranje, strategija za preprečevanje, ozaveščanje) podali prispevke in smernice.

S skupno strategijo želimo predvsem trajno podpirati soobstoj kmetijstva in varovanja podtalnice. Poleg tega bo trajnostno izboljšanje okoljskih razmer koristilo vsem prebivalcem, ki živijo v projektni regiji.

Delovni sklop C: Komunikacija

Trije glavni cilji

Zmanjšanje koncentracije nitrata v podtalnici z upoštevanjem načina kmetovanja v obliki povezanih modelov podtalnice, s katerimi bomo opisali tok podtalnice in gibanje hranil, na podlagi katerih bomo vzpostavili povezavo med izmerjenimi koncentracijami podzemne vode in načinom kmetovanja.

Razvoj strategije za skupno trajnostno varovanje voda z vzpostavitvijo učinkovitih mehanizmov (nadzorovanje) za zaščito podtalnice, ki je glavni vir pitne vode v regiji.

Oblikovanje kmetijskih ukrepov za trajnostno varovanje podtalnice. **Sodobni način kmetovanja v skladu z varovanjem voda** bo izveden s pomočjo ozaveščanja, vključevanja in usposabljanja deležnikov na podlagi obstoječih raziskav.

Delovni sklop C: Komunikacija

Komunikacijska strategija

Delovni sklop C: Komunikacija

Dosežek C.1.1. Komunikacijska strategija

Opisuje širšo in v javnosti vidno obveščanje o vsebinah projekta, napredkih in rezultatih na podlagi razumljivosti in trajnosti načrtovanih povezovalnih dejavnosti.

Delovni sklop C: Komunikacija

Dosežek C.1.1. Komunikacijska strategija

Opisuje ciljne skupine, ki jih nagovarjamo s komunikacijo; tako lahko sklepamo o učinku in prenosljivosti rezultatov projekta.

Delovni sklop C: Komunikacija

Dosežek C.1.1. Komunikacijska strategija

Nakazuje, s katerimi orodji in komunikacijskimi kanali bo širša oz. specifična skupina obveščena o razvoju in skupnih dejavnostih, rezultatih in priporočilih izvedbenih ukrepov.

Delovni sklop C: Komunikacija

Dosežek C.1.1. Komunikacijska strategija

Komunikacijska strategija poleg tega predstavlja smernice o tem, katera orodja oz. instrumente naj se v določenem obdobju uporablja za obveščanje o načrtovanih razvojih v skladu s časovnim načrtom projekta, oz. opisuje spremljajoče okvirne pogoje za krepitev trajnostne in pozitivne rasti ozaveščenosti o lastni odgovornosti na področju varovanja podtalnice.

Delovni sklop C: Komunikacija

Komunikacijski cilji

Delovni sklop C: Komunikacija

Dosežek C.1.1. Komunikacijska strategija Komunikacija

Čezmejno sodelovanje za varovanje in ohranjanje voda, tal.

Krepitev zavesti o ohranjanju navedenih naravnih bogastev.

Delovni sklop C: Komunikacija

Dosežek C.1.1. Komunikacijska strategija Komunikacijski cilji

Izmenjava znanja, pridobivanje znanstvenih dognanj o ravnanju z viri.

Komunikacijska orodja bodo omogočala dostop do znanja.

Delovni sklop C: Komunikacija

Dosežek C.1.1. Komunikacijska strategija Komunikacijski cilji

Sprememba odnosa civilne družbe do trajnostne rabe naravnih bogastev in sprememba vedenja v smeri trajnosti.

Pomen čezmejnega sodelovanja za učinek dejavnosti in ukrepov bo še izrazitejši zaradi partnerske mreže.

Delovni sklop C: Komunikacija

Dosežek C.1.1. Komunikacijska strategija

Cilje skupine

Lokalne, nadregionalne javne strukture: občine, dežela Štajerska, okrajne zbornice

Regionalni uradi, uprava, združenja za vode, oskrbovalci s pitno vodo, znanstveni strokovnjaki

Lokalno prebivalstvo (šole, kmetje, gospodarstvo idr.)

Interesne skupine (kmetijstvo, gospodarstvo, kmetijske svetovalne službe, okolje itd.)

Delovni sklop C: Komunikacija

Trajnost

Oprema novih lizimetrov bo natančno dokumentirana, informacije bodo na voljo na spletni strani projekta.

Na voljo bodo meritve in rezultati meritev, modeliranja, ki temeljijo na obratovanju lizimetrov.

Dokumenti o politiki in drugi materiali, prilagojeni za ciljne skupine, se lahko uporabljajo tudi v drugih regijah in po koncu projekta, ker vsebujejo možne rešitve in postopke (npr. platforma o ravnanju s hranili), ki bodo za spremljanje izvedbe projekta pomembni tudi po koncu projekta.

Delovni sklop C: Komunikacija

Prenosljivost

Vse neposredne učinke projekta bomo dokumentirali in bodo na voljo kot primeri dobrih praks.

Dokumenti (navodila, načrti, ovrednotenja itd.) ali podrobne informacije so na voljo na spletni strani projekta.

Pomembni rezultati so na voljo dvojezično s povzetkom v angleščini. Metode in rezultate se lahko prenese na druge regije, kot npr. ukrepe za izboljšanje stanja podtalnice, znanje o sodobnih načinih kmetovanja v skladu z vodnim gospodarstvom.

Delovni sklop C: Komunikacija

Dejavnosti

Dejavnost C.1.: Start up
Komunikacijska strategija, vizualna podoba (CI), spletna stran

Dejavnost C.2.: Glasila, mediji, publikacije
6 glasil, 3 sporočila za javnost, memorandum
3 publikacije v zunanjih medijih
Listina „Ravnanje s hranili“
1 dokument o politikah

Dejavnost C.3.: Javne prireditve

Uvodno srečanje, 3 dogodki za ozaveščanje,
3 tiskovne konference, medijska kampanja, 1 znanstvena
mednarodna konferenca, 1 zaključni dogodek

Dejavnost C.4.: Promocijski material

Plakati (začetek, konec)

Letaki za specifične ciljne skupine, splošni letaki

Delovni sklop C: Komunikacija

Zaključek

Delovni sklop s komunikacijo projekt podpira pri uravnoveženem, trajnostnem in vključujočem razvoju na področju varovanja naravnih virov, krepi čezmejno sodelovanje za doseganje ciljev in prenosljivost rezultatov v sodelovanju z vodenjem projekta, prispeva k povezovanju deležnikov, ki so ključni za projekt, ter spodbuja izmenjavo rezultatov skupnih ukrepov in dejavnosti vseh partnerjev.

Hvala za vašo pozornost